

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		“江淮文化名家”培育工程		
主管部门及代码		[211]安徽省社会科学院	实施单位	安徽省社会科学院本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	26.4	
		其中:财政拨款	0	
		上年结转	26.4	
		其他资金	0	
年度目标	通过在中央及省级报刊发表文章等提升名家影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	在中央三报一刊发表理论文章	≥1 篇
			在核心期刊发表文章	≥3 篇
		质量指标	项目完成质量	高质量完成, 验收合格。
		时效指标	分年度实施	每年按时间进度及时完成
		成本指标	项目总成本	≤26.4 万元
	效益指标	经济效益指标	该指标不适用	该指标不适用
		社会效益指标	产生社会效益	明显
		生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用
		可持续影响指标	名家影响力	持续提升
	满意度指标	满意度指标	读者满意度	≥95%