

## 附件

# 2022 年度项目支出绩效自评表及部门评价报告

## 第一部分 2022 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	新型高端智库建设经费绩效自评表	
2	工作运转保障经费绩效自评表	
3	人才建设经费绩效自评表	
4	社会科学类研究学会经费绩效自评表	
5	办公大楼和图书馆物业管理经费绩效自评表	
6	非遗学术研讨、文集编撰出版及产品展示项目绩效自评表	
7	文化强省建设资金项目绩效自评表	
8	2022 年度电梯更换经费绩效自评表	

### 1. 新型高端智库专项经费项目支出绩效自评表

项目名称	新型高端智库建设专项经费					
主管部门	安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处	
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
年度资金总额:	438	438	384.95	10	87.8	8.79
其中: 本年财政拨款	438	438	384.95	-		-
上年结转资金				-		-
其他资金				-		-
年	预期目标			实际完成情况		

度 总 体 目 标 完 成 情 况	通过课题的设置,促进科研人员对我省经济社会发展重大现实问题和重大理论问题开展中长期跟踪研究,为政策的制定提供依据;同时提高自身的研究水平。建立较为完善的社科文献保障体系,确保社科研究和理论创新的可持续发展。				较好地完成了年度目标任务。			
年度绩效指标完成情况	一级 指 标	二级 指 标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	指标 1: 安排课题研究数	≥30 项	46	2	2	
			指标 2: 出版理论文章	≥300 份	280 份	2	1	
			指标 3: 编辑出版刊物期数	12 期	12 期	2	2	
			指标 4: 骨干学科研究数	11 项	11 项	2	2	
			指标 5: 省级以上课题配套数	≥8 项	10 项	2	2	
		质量 指标	指标 6: 召开学术会议数量	≥2 场次	3 场次	2	2	
			指标 1: 核心期刊论文数	≥20 篇	24 篇	8	8	
	效益 指标 (30 分)	时效 指标	指标 2: 咨政报告获批示率	≥30%	51.2%	10	10	
			指标 1: 经费规定时间内完成。	无结转结余	87.8%	10	9	积极会商有关处室,提高预算编制执行的精准性。
		成本 指标	指标 1: 严格控制成本	≤438 万元	384.95 万 元	10	10	
		经济效益 指标	该指标不适用	该指标不 适用				
		社会效益 指标	指标 1: 产生社会影响	力争建成在全国有一定影响力的新 型高端智库。	完成	20	20	
		生态 效益 指标	该指标不适用	该指标不 适用				

	可持续影响指标	指标 1：对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	为省委省政府经济社会发展决策部署提供智力支持。	完成	10	10	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标 1. 科研人员满意度	≥90%	95%	5	5	
		指标 2：服务对象满意度	研究成果得到省领导批示	21份研究报告获省领导 31 次批示	5	5	
总分					100	96.79	

## 2. 工作运转保障经费绩效自评表

项目名称		工作运转保障经费					
主管部门		安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额：	156	156	156	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款	156	156	156	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标完成情	预期目标			实际完成情况			
	弥补公用经费缺口，保障我院正常事业发展。			统筹使用房租租金、刊物发行费等非税收入，解决职工的午餐补助、通信补贴；正研究员返聘补助；非编人员工资、保险及公积金；在职及离退休人员工会福利。			

况								
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标 1：职工午餐补助	≥68 万元	68.5 万元	6	6	
			指标 2：在职人员通信补贴	≥28 万元	29.5 万元	6	6	
			指标 3：正研究员返聘工资	≤10 万元	8 万元	6	6	
			指标 4：非编人员工资补助	≥20 万元	20 万元	6	6	
		质量指标	经费支出及时性	及时	及时	5	5	
		时效指标	时效指标	≤1 年	1 年	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤156 万元	156 万元	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	该指标不适用	该指标不适用				
		社会效益指标	保障民生，改善职工生活	明显	明显		0	
		生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用				
		可持续影响指标	对单位可持续发展影响	长期持续	长期持续	30	30	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	职工满意度	≥95%	96%	10	10		
总分					100	100		

### 3. 人才建设经费绩效自评表

项目名称		人才建设经费						
主管部门		安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A%)	得分	
	年度资金总额:	100	100	100	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	100	100	95	—			
	上年结转资金	0	0	5	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	力争引进 5 名以上高层次人才。				2022 年引进人才 9 人。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	引进人才数量, 培训规模	≥5 人	9	15	15	
			国内外学术交流次数	≥40 次	45 次	5	5	
		质量指标	引进人才的学历要求	硕士以上	合格	10	10	
		时效指标	工作推进时间节点	12 月中旬	10 月中旬	10	10	积极会商有关处室, 提高预算编制执行的精准性。
		成本指标	项目总成本	≤100 万元	100	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	社科学术研究活力	提升	提升	20	20	

		生态 效益 指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持 续影 响指 标	对我院社科研究力的可持续影响	增强	持续增强	10	10	
	满 意 度 指 标 (10 分)	服务 对象 满 意 度指 标	用人单位满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	100	

#### 4. 社会科学类研究学会经费绩效自评表

项目名称		社会科学类研究学会经费								
主管部门		安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处				
项目资金 (万元)				年初预算数 (A)	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A) 得分		
		年度资金总额:		22	22	22	10	100.00% 10.00		
		其中: 本年财政拨款		22	22	22	—			
		上年结转资金		0	0	0	—			
		其他资金		0	0	0	—			
年度 总 体 目 标 完 成 情 况	预期目标					实际完成情况				
	1. 安徽炎黄文化: 为中华文明探源工程研究、加强安徽文化认同感归属感贡献智慧力量。2. 安徽省劳动力资源研究会: 开展新时代农民工流动趋势和特点研究, 为有效推进“双招双引”, 吸引在外皖籍农民工、企业家“凤还巢”、加快安徽地方经济特别是县域经济研究建言献策。3. 安徽省孟子思想研究会: 举办全国性的专题文化学术研讨会、推进“国学讲堂”建设, 聚智聚力, 有力推动安徽文化建设、建设文化强省。					均按照绩效指标完成。				
指标	一级	二级	三级指标	年度指标	实际完成	分	得分	偏差原因		

	级指标	指标	值	值	值		分析及改进措施
产出指标(50分)	数量指标	编印刊物期数、册数	≥4期、4000册	4期、5000册	10	10	
		召开学术会议场次(含学会年会)	≥3场	4场次	10	10	
	质量指标	国学讲堂效果	明显	明显	5	5	
		刊物出版质量	刊物出版相关要求	合格	5	5	
	时效指标	完成时间	≤1年	1年	10	10	
	成本指标	项目总成本	≤22万元	22万元	10	10	
效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	10	10	
	社会效益指标	项目实施产生的社会效益	明显	明显	10	10	
	生态效益指标	不适用	不适用	不适用		0	
	可持续影响指标	文化自信、社科影响力	增强	持续增强	10	10	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	90%	95%	10	10	
总分					100	100	

## 5. 办公大楼和图书馆物业管理经费绩效自评表

项目名称		办公大楼和图书馆物业管理经费						
主管部门		安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A%)	得分	
	年度资金总额:	37.8	37.8	37.8	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	37.8	37.8	37.8	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	提供优质物业服务，保持办公区良好环境。有效改变后勤管理水平。				按照绩效目标完成。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	机构运营正常率	95%	99%	5	5	
		会务服务场次	≥30场次	40场次	5	5		
	质量指标	公共设备设施维护保养完好率	≥95%	98%	10	10		
		业主维修申报处置率	≥98%	100%	10	10		
		消防监控系统设备完好率	≥95%	98%	5	5		
	时效指标	经费支付时间节点	按合同支付	完成	5	5		
	成本指标	项目总成本	≤37.8万元	37.8	10	10		
	效益指标	经济效益指标	水电节约	2%	达成预期指标	10	10	

标 (30 分)	社会效益指标	不适用	不适用	不适用		0	
	生态效益指标	办公区清洁绿化	良好	良好	5	5	
		水电节约率	≥2%	2%	5	5	
	可持续影响指标	对我院办公环境改善	持续提高	持续提高	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工满意度	≥95 百分比	100%	10	10
			机构运营正常率	95%	99%	5	5
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100</b>	

## 6. 非遗学术研讨、文集编撰出版及产品展示项目绩效自评表

项目名称		非遗学术研讨、文集编撰出版及产品展示项目经费					
主管部门		安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额:	50	50	50	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	50	50	50	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
	年	预期目标			实际完成情况		

度 总 体 目 标 完 成 情 况	在全省 2 个以上城市开展非遗摄影图片巡展；开办全省非遗代表性传承人培训班；召开非遗文化专家研讨会；非遗文萃出版；调研全省非遗传承保护工作。				非遗用品、非遗摄影图片展分别在铜陵市、淮北市开展；支付非遗网站服务费；非遗传承人赴苏州调研；出版非遗文萃第 5、6 卷；非遗研究会资料汇编及非遗获奖摄影图片画册印刷；召开非遗专家委员会会议等			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指标完成情况	产出指标 (50分)	召开专家学术研讨会	1 场	1 场	5	5		
		出版非遗文萃	2 卷	2 卷	10	10		
		非遗产品、非遗摄影图片展城市巡展	2 场	2 场	5	5		
	质量指标	经费支出合规性	合规	合规	10	9		
	时效指标	项目完成及时性	12 月 20 日之前	及时	10	10		
	成本指标	项目总成本≤50 万元	50 万元	50 万元	10	10		
效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	0	0		
		对满足群众多层次文化需求的影响程度	明显	明显	10	10		
	社会效益指标	对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度	明显	明显	10	9		
		不适用	不适用	达成预期指标	0	0		
	可持续影响指标	对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度	明显	明显	10	10		

满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	项目服务对象的满意度	90%	95%	10	10	
总分				100	98		

## 7. 文化强省建设资金项目绩效自评表

项目名称		文化强省建设资金项目						
主管部门		安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	20	20	20	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	20	20	20	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	安徽文学年鉴编撰出版; 《江淮论坛》学术研讨; 《安徽史学》办公设备购置。				按照绩效目标要求完成。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
生产	数量	召开专家学术研讨会		1场	1场	5	5	

出 指 标 (50 分)	指标	出版安徽文学年鉴	1本	2本	10	10	
		购置《安徽史学》杂志架	5组	5组	5	5	
	质量 指标	经费支出合规性	合规	合规	5	5	
	指标	出版物质量	优	优	5	5	
	时效 指标	项目完成及时性	12月20日 之前	及时	10	10	
	成本 指标	项目总成本≤20万元	20万元	20万元	10	10	
效 益 指 标 (30 分)	经济 效益 指标	不适用	不适用	达成预期 指标	0	0	
	社会 效益 指标	对满足群众多文化需求的影响 程度	明显	明显	10	10	
		对培育和弘扬社会主义核心价 值观的影响程度	明显	明显	10	9	
	生态 效益 指标	不适用	不适用	达成预期 指标	0	0	
满 意 度 指 标 (10 分)	可持 续影 响指 标	对培育和弘扬社会主义核心价 值观的影响程度	明显	明显	10	9	
	服务 对象 满意 度指 标	项目服务对象的满意度	90%	95%	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>97</b>	

## 8. 2022 年度电梯更换经费绩效自评表

项目名称	2022 年电梯更换经费						
主管部门	安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数(B)	分值	执行 率	得分

			(A)			(B/A )		
年度资金总额:	年度资金总额:	82.85	82.85	82.85	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	82.85	82.85	82.85	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	安徽文学年鉴编撰出版; 《江淮论坛》学术研讨; 《安徽史学》办公设备购置。				按照绩效目标要求完成。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电梯数量	3台	3台	5	5	
		质量指标	电梯运行速度	最大速度 ≥10m/s	10m/s	10	10	
	时效指标	经费支出合规性	合规	合规	5	5		
		设备品牌及质量	良	良	5	4		
	成本指标	项目完成及时性	11月20日之前	11月5日	10	10		
		项目总成本≤82.85万元	≤82.85万元	82.85万元	10	10		
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	对满足职工方便上下班需求的影响程度	明显	明显	20	20	
		生态效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	正常的科研办公得以保障	持续保障	持续保障	10	9	

	标						
满 意 度 指 标 (10 分)	服务 对 象 满 意 度 指 标	项目服务对象的满意度	90%	95%	10	10	
总分				100	97		

## 第二部分 2022 年度新型高端智库建设项目支出绩效评价 报告

### 一、基本情况

**(一) 项目概况。**智库建设是国家和省委、省政府对社科院在新形势下进一步发展提出的要求，我院作为全省唯一一家综合性社会科学研究机构和综合性高端智库，拥有各类研究人员 110 余人，其中在职高级职称 60 余人，博士 40 人，为省委、省政府科学决策提供高质量的咨询服务，研究成果多次获得省领导的肯定性批示，是省委省政府的思想库和智囊团。2022 年，我院新型高端智库建设专项经费共开支 384.95 万元，项目主要用于社科系列类职称评审工作；重大课题、重点课题及青年课题研究；国家社科基金课题及省社科规划课题配套；省领导圈定课题项目；省委、省政府及省委宣传部临时交办课题；省情调研基地建设、各类学科建设项目；社会科学类刊物办刊经费（《江淮论坛》、《安徽

史学》)；区域现代化研究院(内设7个中心)；《咨政》送阅件专刊；社科类图书报刊、知网等数据库购置；网络日常运行及维护经费；优秀科研成果补贴等。

**(二)项目绩效目标。**1.项目总体目标：努力建成以安徽区域现代化创新研究和战略研究为特色，为省委、省政府科学决策提供咨询服务，拥有一支高水平政策研究和决策咨询人才队伍，在国内学术界、智库界有影响的专业品牌智库。2.项目阶段性目标：通过课题的设置，促进科研人员对我省经济社会发展重大现实问题和重大理论问题开展中长期跟踪研究，为政策的制定提供依据；同时提高自身的研究水平。

## 二、绩效评价工作开展情况

**(一)绩效评价目的、对象和范围。**绩效评价的目的：1.通过绩效评价完成年度工作目标；2.通过绩效评价促进单位可持续发展；3.通过绩效评价监督科研人员高质量完成科研任务。绩效评价的对象：承担课题项目的科研人员。绩效评价的范围：列入财政预算的项目经费。

**(二)绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。**

**评价原则：**1.科学性原则。科学性原则主要体现在理论和实践相结合，以及所采用的科学方法等方面。在理论上要

站得住脚，同时又能反映评价对象的客观实际情况。2. 系统优化原则。评价对象必须用若干指标进行衡量，这些指标是互相联系和互相制约的。同时，同层次指标之间尽可能的界限分明，避免相互有内在联系的若干组、若干层次的指标体系，体现出很强的系统性。3. 通用可比原则。通用可比性指的是不同时期以及不同对象间的比较，即纵向比较和横向比较。4. 实用性原则。实用性原则指的是实用性、可行性和可操作性。5. 目标导向原则。评价的目的不是单纯评出名次及优劣的程度，更重要的是引导和鼓励被评价对象向正确的方向和目标发展。

**评价指标体系：**指标体系来源于《关于做好 2021 年省级预算绩效管理有关工作的通知》（皖财绩〔2021〕117 号）明确的指标体系，设“产出 50 分、效益 30 分、满意度 10 分、执行率 10 分”合计 100 分，结合年初预算设定的“产出、效益、满意度”3 个一级指标、“数量、质量、时效、成本、社会效益、可持续影响、社会满意度”等 7 个二级指标、“安排课题数量、出版文章数、发行刊物数量、安排学科数量、召开学术会议数量、资政报告质量要求（获批率）、出版文章刊物质量要求、会议等级要求、按时间推进、开支成本、在全国全省的影响力、促进单位长期发展、为省委省政府决策部署提供智力支持、科研成果得到省领导批示数量”

等 14 个三级指标及其对应的指标值，采用“实际完成指标值”与年度预算指标值”逐项对比，参考相应分值打分。

**评价方法：**通过审阅相关项目材料，查看全年发行论文情况，查看会议素材，查看单位原始账证资料，收集相关制度、措施和管理办法等资料；了解项目实施与管理情况等，采用比较法、因素分析法，对相关定量指标、定性指标与实际执行情况进行对比分析，逐项审核绩效指标完成情况。

**评价标准：**评价标准按照优（ $\geq 90$  分）、良（ $<90, \geq 80$ ）、中（ $<80, \geq 60$ ）、差（ $<60$ ）四个等级。

### （三）绩效评价工作过程。

本次评价工作主要包括前期准备、组织实施、撰写评价报告三个阶段。

#### 1. 前期准备

（1）成立评价工作组；（2）明确项目绩效目标；（3）设计绩效评价指标体系；（4）确定绩效评价方法；（5）设计资料清单。

#### 2. 组织实施

根据评价指标体系要求，明确评价任务、对象、时间和工作安排、评价内容、需业务部门提供的资料等，通知相关业务处室。对业务处室报送的相关资料进行收集梳理，分析核实资料的真实性、完整性和有效性。

#### 3. 撰写评价报告

按照省财政厅要求撰写评价报告，具体工作包括：（1）整理归纳并核实业务部门提交的数据；（2）分析绩效目标实现程度，对项目的投入、产出和效果等作出具体分析和评价；（3）对项目绩效与存在问题进行综合分析，形成评价结论、发现问题及形成相关建议并反馈各业务处室；（4）撰写评价报告。

### 三、综合评价情况及评价结论

全年项目支出合计 384.95 万元，其中：商品和服务支出 347 万元（办公费 53 万元、印刷费 25 万元、差旅费 58 万元、维修（护）费 6 万元、会议费 5 万元，劳务费 25 万元、委托业务费 27 万元、其他交通费 67 万元、税金及附加费用 6 万元、其他其他商品和服务支出 75 万元）；资本性支出 37.95 万元（办公设备购置 2.8 万元，信息网络及软件购置更新 32.95 万元）。各项目评分表见附件。我院 2022 年度项目绩效评价自评结论为“优秀”，实现了预期的绩效目标。

### 四、绩效评价指标分析

#### （一）项目决策情况。

1. 立项依据充分性：项目立项依据相关政策文件。
2. 立项依据规范性：项目按照规定程序申请。
3. 绩效目标合理性和明确性：项目按照内容合理设置绩效目标，并细化为可量化的具体绩效指标。

4. 预算编制科学性：经过科学论证，合理确定了 2022 年新型高端智库建设项目预算为 438 万元。

## （二）项目过程情况。

1. 资金到位率：100%。省财政厅批复 2022 年度新型高端智库建设项目资金预算为 438 万元，资金到位率 100%。

2. 预算执行率：87.8%。2022 年新型高端智库建设项目支出数为 384.95 万元，预算执行率 87.8%（按照上级要求压减项目经费）。

3. 资金使用合规性：新型高端智库建设项目资金使用有完整的审批程序和手续。

## （三）项目产出情况。

2022 年项目已按计划实施并出版了《江淮论坛》、《安徽史学》杂志 12 期、《咨政》送阅件 41 篇、省领导圈定课题 28 项及 7 个研究中心等各项任务，加强了院内院外交流合作，对于优秀的科研成果给予奖励。实际支出资金为 384.95 万元，未超预算资金。项目总体基本达到了预期目标，完成情况总体较好，主要有：

全年共发表论文、研究报告 280 余篇，在 CSSCI 来源情况发表 24 篇，出版专著近 10 部，省级课题 8 项，人均立项数在全省社科研究机构中处于领先地位。今年在中央“三报一刊”共发表 15 篇理论文章，发表数量连续 5 年位列全省 22 个中特基地第一名，在省内“一报一刊”上发表文章

13 篇。连续 4 年名列中国人民大学发布的复印报刊资料社科院、社科联转载综合指数总排名前 10 位，11 项科研成果获安徽省社会科学奖，其中二等奖 4 项，三等奖 7 项。

不断强化智库建设，聚焦中央和省委、省政府重大决策部署，依托《咨政》、省领导圈定课题等平台，主动开展精准有效的决策服务。

聚焦我省经济社会发展中的热点难点问题刊发送阅件《咨政》，送省领导参阅。制订出台《安徽省社会科学院咨政研究中心管理办法》，改进报送程序，提升报送时效。全年共报送 41 篇，其中 21 篇调研报告、对策建议获省领导 31 次肯定性批示，获批数量和获批率相较上年均有提升，其中省委书记批示 4 次、省长批示 4 次，实现历史性突破。

我院提交的“关于支持组建国家徽学研究院的建议”被省政协办公厅采纳，并作为安徽代表团向十三届全国人大五次会议提出的建议；2022 年智库中心办理人大议案 1 件、协助办理 1 件，协助办理政协提案 3 件，反映良好。

认真贯彻落实《安徽省领导圈定课题管理办法》，重点围绕我省经济社会发展的重大理论和现实问题进行对策研究与分析，通过课题研究平台整合院内院外学术资源，拓宽学术发展思路。2022 年共 22 项省领导圈定资助课题、6 项非资助课题获准立项，各项课题研究均顺利结项，2022 年度

省领导圈定课题成果或时任省委书记郑栅洁、程丽华副书记、时任宣传部长郭强、张洪文副省长等省领导批示。

坚持服务中心工作，时刻关注有关党和国家重大决策部署的思想动态、思想理论领域动态动向和社会热点难点问题，及时报送分析报告。2022 年向中宣部报送 38 篇舆情报告，其中 8 篇获综合采用，采用率在全省高校、研究机构中位居前列，被省委宣传部评为 2022 年度舆情信息工作“先进单位”；围绕群众关心关注问题和惠及重大民生问题，采编相关稿件报送省政府办公厅，报送稿件 18 篇，2 篇被《信息专报》单篇采用。拓展合作交流，扩大学术影响。树立“开门办院”理念，坚持“广泛参与”和“以我为主”相结合，先后在“”第三届长三角一体化发展高峰论坛”、“首届全国中国式现代化理论实践高峰论坛”、第二十五届全国社会科学院院长联席会议、华东六省一市社科院院长联席会、学习宣传贯彻党的二十大精神与长三角区域发展新形势新任务学术研讨会等重要学术会议中做主旨报告，讲好安徽故事，发出安徽好声音。不断深化与省直相关单位、高校及兄弟社科院的合作交流，与安徽师范大学签订战略合作协议，与绩溪县委党校等基层单位合作共建省情调研基地，在共建新型智库、联合科研攻关、联合培养人才、举办高端论坛等方面实现资源共享、完善合作机制，努力实现“优势互补，打造特色，协同发展，合作共建”。

实施“名刊工程”，着力打造“皖字品牌”。《江淮论坛》《安徽史学》持续入选中国人文社会科学核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、全国中文核心期刊。《江淮论坛》的“名家新论”栏目获评为华东地区期刊“优秀栏目”。《安徽史学》被评为国家哲学社会科学文献中心最受欢迎期刊，“徽学研究”栏目被评为华东地区期刊“优秀栏目”。两本学术期刊已成为哲学社会科学“皖字品牌”重要阵地。

#### （四）项目效益情况。

项目的实施对社会、经济可持续发展均产生了重要的影响。项目投入后，通过项目实施，充分调动科研人员积极性，呈报高质量理论文章，为省委省政府提供高水平的决策服务，创造良好的社会效益。项目后续运行，为党委政府等决策提供基础材料和对策性建议，为新阶段现代化美好安徽建设提供智力支持；为提升安徽文化软实力和话语权作出独特贡献。

### 五、主要经验和做法

加强部门绩效目标编制工作，全面提升经费的使用绩效，强化对项目资金支出的管理，项目经费均用于推进新型高端智库建设。

### 六、存在问题及原因分析

通过检查评价，2022年度项目经费预算绩效目标执行中存在

的最主要问题是支出进度与序时进度存在差距，有少量资金按照上级要求收回财政。主要原因是因疫情影响，部分项目无法开展。下一步，我们将定期跟踪各项目进展情况，及时督促相关人员办理经费报销手续，争取本年度财政拨付的项目资金不出现结转结余；严格各类报销凭证的审核监督，确保各项开支合理规范，进一步提高财政资金的使用效益。