

## 附件2

### 2023 年度新型高端智库建设项目支出绩效评价报告

#### 一、基本情况

（一）项目概况。智库建设是国家和省委、省政府对社科院在新形势下进一步发展提出的要求，我院作为全省唯一一家综合性社会科学研究机构和综合性高端智库，拥有各类研究人员 110 余人，其中在职高级职称 60 余人，博士 40 人，为省委、省政府科学决策提供高质量的咨询服务，研究成果多次获得省领导的肯定性批示，是省委省政府的思想库和智囊团。2023 年，我院新型高端智库建设专项经费共开支 327.45 万元，项目主要用于社科系列类职称评审工作；重大课题、重点课题及青年课题研究；国家社科基金课题及省社科规划课题配套；省领导圈定课题项目；省委、省政府及省委宣传部临时交办课题；省情调研基地建设、各类学科建设项目；社会科学类刊物办刊经费（《江淮论坛》、《安徽史学》）；区域现代化研究院（内设 7 个中心）；《咨政》送阅件专刊；社科类图书报刊、知网等数据库购置；网络日常运行及维护经费；优秀科研成果补贴等。

（二）项目绩效目标。1. 项目总体目标：努力建成以安徽区域现代化创新研究和战略研究为特色，为省委、省政府科学决策提供咨询服务，拥有一支高水平政策研究和决策咨询人才队伍，在国内学术界、智库界有影响的专业品牌智库。2. 项目阶段性目标：通过课题的设置，促进科研人员对我省经济社会发展重大现实问题和重大理论问题开展中长期跟踪研究，为政策的制定提供依据；同时提高自身的研究水平。

#### 二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。绩效评价的目的：1. 通过绩效评价完成年度工作目标；2. 通过绩效评价促进单位可持续发展；3. 通过绩效评价监督科研人员高质量完成科研任务。绩效评价的对象：承担课题项目的科研人员。绩效评价的范围：列入财政预算的项目经费。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准 等。

评价原则：1. 科学性原则。科学性原则主要体现在理论和实践相结合,以及所采用的科学方法等方面。在理论上要站得住脚,同时又能反映评价对象的客观实际情况。2. 系统优化原则。评价对象必须用若干指标进行衡量,这些指标是互相联系和互相制约的。同时,同层次指标之间尽可能的界限分明,避免相互有内在联系的若干组、若干层次的指标体系,体现出很强的系统性。3. 通用可比原则。通用可比性指的是不同时期以及不同对象间的比较,即纵向比较和横向比较。4. 实用性原则。实用性原则指的是实用性、可行性和可操作性。5. 目标导向原则。评价的目的不是单纯评出名次及优劣的程度,更重要的是引导和鼓励被评价对象向正确的方向和目标发展。

评价指标体系：指标体系来源于《关于做好 2023 年省级预算绩效管理有关工作的通知》（皖财绩函〔2023〕234 号文件）明确的指标体系，设“产出 50 分、效益 30 分、满意度 10 分、执行率 10 分”合计 100 分，结合年初预算设定的“产出、效益、满意度”3 个一级指标、“数量、质量、时效、成本、社会效益、可持续影响、社会满意度”等 7 个二级指标、“安排课题数量、出版文章数、发行刊物数量、安排学科数量、召开学术会议数量、资政报告质量要求（获批率）、出版文章刊物质量要求、会议等级要求、按时间推进、开支成本、在全国全省的影响力、促进单位长期发展、为省委省政府

决策部署提供智力支持、科研成果得到省领导批示数量”等 14 个三级指标及其对应的指标值，采用“实际完成指标值”与“年度预算指标值”逐项对比，参考相应分值打分。

评价方法：通过审阅相关项目材料，查看全年发行论文情况，查看会议素材，查看单位原始账证资料，收集相关制度、措施和管理办法等资料；了解项目实施与管理情况等，采用比较法、因素分析法，对相关定量指标、定性指标与实际执行情况进行对比分析，逐项审核绩效指标完成情况。

评价标准：评价标准按照优（ $\geq 90$  分）、良（ $< 90, \geq 80$ ）、中（ $< 80, \geq 60$ ）、差（ $< 60$ ）四个等级。

### （三）绩效评价工作过程。

本次评价工作主要包括前期准备、组织实施、撰写评价报告三个阶段。

#### 1. 前期准备

（1）成立评价工作组；（2）明确项目绩效目标；（3）设计绩效评价指标体系；（4）确定绩效评价方法；（5）设计资料清单。

#### 2. 组织实施

根据评价指标体系要求，明确评价任务、对象、时间和工作安排、评价内容、需业务部门提供的资料等，通知相关业务处室。对业务处室报送的相关资料进行收集梳理，分析核实资料的真实性、完整性和有效性。

#### 3. 撰写评价报告

按照省财政厅要求撰写评价报告，具体工作包括：（1）整理归纳并核实业务部门提交的数据；（2）分析绩效目标实现程度，对项目的投入、产出和效果等作出具体分析和评价；（3）对项目绩效与存在问

题进行综合分析，形成评价结论、发现问题及形成相关建议并反馈各业务处室；（4）撰写评价报告。

### 三、综合评价情况及评价结论

全年项目支出合计 327.45 万元，其中：商品和服务支出 300.79 万元（办公费 42.37 万元、印刷费 22.93 万元、差旅费 34.1 万元、维修（护）费 3.62 万元、会议费 15.05 万元，劳务费 60.7 万元、委托业务费 36 万元、其他交通费 36.82 万元、公车运行维护费 5.71 万元、税金及附加费用 9.34 万元、其他其他商品和服务支出 34.15 万元）；资本性支出 26.65 万元（办公设备购置 0.65 万元，信息网络及软件购置更新 26 万元）。各项目评分表见附件。我院 2023 年度项目绩效评价自评结论为“优秀”，实现了预期的绩效目标。

### 四、绩效评价指标分析

#### （一）项目决策情况。

1. 立项依据充分性：项目立项依据相关政策文件。
2. 立项依据规范性：项目按照规定程序申请。
3. 绩效目标合理性和明确性：项目按照内容合理设置绩效目标，并细化为可量化的具体绩效指标。
4. 预算编制科学性：经过科学论证，合理确定了 2023 年新型高端智库建设项目预算为 362.6 万元（当年财政拨款 342.6 万元，上年结转 20 万元）。

#### （二）项目过程情况。

1. 资金到位率：100%。省财政厅批复 2023 年度新型高端智库建设项目资金预算为 362.6 万元，资金到位率 100%。
2. 预算执行率：90.3%。2023 年新型高端智库建设项目支出数为 327.45 万元，预算执行率 90.3%（按照上级要求压减项目经费）。

3. 资金使用合规性：新型高端智库建设项目资金使用有完整的审批程序和手续。

### （三）项目产出情况。

2023 年项目已按计划实施并出版了《江淮论坛》、《安徽史学》杂志 12 期、《咨政》送阅件 47 篇、省领导圈定课题 17 项及 7 个研究中心等各项任务，加强了院内院外交流合作，对于优秀的科研成果给予奖励。实际支出资金为 327.45 万元，未超预算资金。项目总体基本达到了预期目标，完成情况总体较好，主要有：

#### 1. 持续加强理论研究，推进学术成果出新出彩

一是夯实基础研究：全年出版专著 7 部，发表论文、研究报告 280 余篇，在 CSSCI 来源期刊发表学术论文 30 篇，连续 5 年在中国人民大学复印报刊资料转载综合指数排名全国社科院、社科联系统位列前 10，并入选“复印报刊资料高转载机构名录”。在安徽省社会科学奖评选中，11 项成果获奖，其中二等奖 4 项，三等奖 7 项。通过专题辅导、讲座等方式，积极组织科研人员申报 23 项国家社科基金，1 项国家社科基金重点项目、1 项国家社科基金后期资助项目分别获批立项，实现了国家级重点课题零的突破；获省级课题 26 项，其中重点项目 5 项、省社科联重大项目 1 项，省级项目在项目总数、重大重点类项目总数上取得新突破。省社科基金重大项目《习近平生态文明思想的安徽实践研究》结项报告获省委韩俊书记两次批示，省委宣传部“部门出题、智库解题”研究成果《加快实现“林价值”一助推我省生态优势转化为经济发展优势》获省长王清宪批示。二是做实阐释研究：持续加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的研究阐释，明确工作方向和工作思路，推出了一批有思想含量、有理论分量、有话语质量的研究阐释精品力作。2023 年在中央“三报一刊”发表 13 篇

文章，在省内“一报一刊”发表7篇文章，连续6年在安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心22个研究基地中排名第一。

## 2. 加强新型智库建设，围绕重大问题，着力对策研究

一是擦亮送阅件《咨政》金子招牌。聚焦打造“三地一区”、建设“七个强省”，2023年刊发47篇《咨政》送阅件，有21篇获省领导26次肯定性批示，其中省委书记韩俊批示7次，省长王清宪批示1次，省委主要领导批示次数达历年之最。二是在咨政建言中发挥作用。围绕经济社会发展的热点难点，完成了17项省领导圈定课题的招标、立项、中期检查、成果汇编工作，积极组织专家为创建一流营商环境献智出力，《优化我省民营企业发展环境研究》等2项课题成果得以转化运用。在推动长三角更高质量一体化发展工作中，我院城乡研究所荣获全省“优秀集体”，3名同志获“优秀个人”。三是积极发挥中宣部舆情信息直报点作用，时刻关注有关党和国家重大决策部署的思想动态、社会热点事件等向中宣部报送舆情分析报告25篇，其中6篇获综合采用，采用率与兄弟单位相比位居前列，作为省委宣传部舆情研究基地，完成8篇专题约稿。四是开展学术交流。主办3期博士论坛，联合举办“长三角发展上升为国家战略五周年研讨会暨2023长三角一体化高质量发展论坛”，院城乡所为“南京都市圈协同创新与高质量发展论坛”作学术指导，不断提升学术影响力。院领导带队参加各类高层次论坛、研讨会，并作大会演讲、交流发言，讲好安徽故事，发出安徽声音。

## 3. 深化拓展对外交流，发出社科院强音

一是积极打造学术名刊。《江淮论坛》《安徽史学》连续入选“中文社会科学引文索引（CSSCI）”来源期刊、中国社会科学院“中国人文社会科学核心期刊要览”。《江淮论坛》在中国学术期刊影响

因子排名中稳中有进，通过开设专栏，社会关注度和影响力不断增强，2023 年刊发论文被人大复印资料全文转载 15 篇，被社会科学文摘全文转载 4 篇，目前国内 661 种综合性学术期刊中影响力指数位列第 55 位，社会关注度和影响力不断增强。《安徽史学》刊发论文被《新华文摘》论点摘编 8 篇、网刊全文转载 7 篇。微信公众号所推论文阅读量大幅提升，不断提升舆论传播力、影响力。二是对标学习沪苏浙。为深入学习贯彻习近平总书记关于中国式现代化和长三角一体化发展的重要论述，落实省委省政府工作要求，院主要负责同志带队先后前往江苏省社科院、浙江省社科院开展调研，学习两院的好经验、好做法，为我院在破解体制机制难题方面提供了有益借鉴。三是“开门办院”与“广泛参与”相结合。与四川省社科院、国网安徽经济技术研究院等单位交流座谈，就加强学术交流、发挥智库优势等达成合作共识。院党组成员及专家学者分别出席全国社科院院长论坛、第十一届中国·贵州“后发赶超”论坛、第六届青海改革论坛暨全省党校系统智库联盟论坛、“全面深化改革开放的中国与世界”暨第 89 次中国改革国际研讨会、长三角一体化发展上升为国家战略五周年学术研讨会等高层次论坛、研讨会，并作交流发言，讲好安徽故事，发出“安徽声音”。

#### （四）项目效益情况

项目的实施对社会、经济可持续发展均产生了重要的影响。项目投入后，通过项目实施，充分调动科研人员积极性，呈报高质量理论文章，为省委省政府提供高水平的决策服务，创造良好的社会效益。项目后续运行，为党委政府等决策提供基础材料和对策性建议，为新阶段现代化美好安徽建设提供智力支持；为提升安徽文化软实力和话语权作出独特贡献。

## 五、主要经验和做法

加强部门绩效目标编制工作，全面提升经费的使用绩效，强化对项目资金支出的管理，项目经费均用于推进新型高端智库建设。

## 六、存在问题及原因分析

通过检查评价，2023 年度项目经费预算绩效目标执行中存在的最大问题是支出进度与序时进度存在差距，有少量资金按照上级要求收回财政。主要原因是因疫情持续影响等原因，部分项目无法开展。下一步，我们将定期跟踪各项目进展情况，及时督促相关人员办理经费报销手续，争取本年度财政拨付的项目资金不出现结转结余；严格各类报销凭证的审核监督，确保各项开支合理规范，进一步提高财政资金的使用效益。