

## 附件1

# 2023年度项目支出绩效自评表及部门评价 报告

## 第一部分 2023年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	新型高端智库建设经费绩效自评表	
2	工作运转保障经费绩效自评表	
3	人才建设经费绩效自评表	
4	社会科学类研究学会经费绩效自评表	
5	办公大楼和图书馆物业管理经费绩效自评表	
6	文化强省建设资金项目绩效自评表	
7	文化强省建设资金-“江淮文化名家”培育工程绩效自评表	
8	社科研究中心专项经费绩效自评表	
9	数字安徽—省社科院信息系统等保测评经费绩效自评表	
10	数字安徽-省社科院办公网络宽带接入经费绩效自评表	
11	数字安徽-省社科院网站技术维护与IPV6改造经费绩效自评表	

## 1. 新型高端智库专项经费项目支出绩效自评表

项目名称		新型高端智库建设专项经费						
主管部门		安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A) 得分	
		年度资金总额:	362.6	362.6	327.45	10	9 9	
		其中: 本年财政拨款	342.6	342.6	307.45	-	- -	
		上年结转资金	20	20	20	-	- -	
		其他资金				-	- -	
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	通过课题的设置,促进科研人员对我省经济社会发展重大现实问题和重大理论问题开展中长期跟踪研究,为政策的制定提供依据;同时提高自身的研究水平。建立较为完善的社科文献保障体系,确保社科研究和理论创新的可持续发展。2023年预计完成工作:一、省领导圈定课题(含课题配套资金)。二、区域现代化研究院。三、社会科学类刊物(《江淮论坛》、《安徽史学》)。四、《咨政》送阅件。五、院重大课题、省委省政府临时交办课题。六、青年课题。七、科研成果数据库建设。八、社科类图书购置、电子数据库等。九、社科系列职称评审等。十、优秀科研成果工作补贴。十一、省情调研基地及科研组织业务。十二、社科信息、舆情中心。				一是定期出刊《江淮论坛》、《安徽史学》刊物12期,两本刊物持续入选中国人文社会科学核心期刊、中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊、全国中文核心期刊。二是获批立项国家社科基金规划课题、省社科规划课题、省领导圈定课题、省社科创新课题、部门出题智库解题、院青年课题等课题50多项,全年共发表论文、研究报告280余篇,出版著作7部。30篇文章在《学术界》《社会科学研究》等CSSCI来源期刊发表,2023年4月,人大书报资料中心向我院发来贺信祝贺我院入选“2022年度复印报刊资料高转载机构名录”,代表我省社科界发出学术强音。三是加强咨政中心、安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科院研究基地等7个科研中心及舆情信息直报点建设。1.结合我省省情及经济社会发展中的热点难点问题有针对性地刊发《咨政》稿件,为省委省政府提供决策参考,2023年刊发47篇调研报告,其中21篇获省领导26次肯定性批示,获批率和批示量都有明显提升。2.积极发挥中宣部舆情信息直报点作用,时刻关注有关党和国家重大决策部署的思想动态、社会热点事件等向中宣部报送舆情分析报告25篇,其中6篇获综合采用,采用率与兄弟单位相比位居前列,作为省委宣传部舆情研究基地,完成8篇专题约稿。四是完成社科系列中级、高级职称评审2批次。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50)	数量指标	指标1: 安排课题研究数	≥30项	43项	2	2	
			指标2: 出版理论文章	≥300份	287份	2	1.5	年度指标值预计偏大
			指标3: 编辑出版刊物期数	12期	12期	2	2	

分) 质量指标 时效指标 成本指标	指标 4: 省领导批示数 指标 5: 省级以上课题配套数 指标 6: 召开学术会议数量 指标 7: 成果被引用次数	指标 4: 省领导批示数	$\geq 6$ 篇	21 篇	2	2	
		指标 5: 省级以上课题配套数	$\geq 8$ 项	10 项	2	2	
		指标 6: 召开学术会议数量	$\geq 2$ 场次	3 场次	1	1	
		指标 7: 成果被引用次数	$\geq 30$ 篇	32 篇	1	1	
	指标 1: 课题研究评审通过率	$\geq 95\%$	98%	8	8		
	指标 2: 咨政报告获批示率	$\geq 30\%$	55.3%	10	10		
	指标 1: 经费支出及时性	$\geq 90\%$	90.3%	4	4		
	指标 2: 课题项目设立及时性	$\geq 95\%$	96%	6	6		
	指标 1: 严格控制成本	$\leq 362.6$ 万元	327.45 万元	10	10		
	经济效益指标	该项目不适用经济效益指标	无				
效益指标 (30 分)	社会效益指标	指标 1: 产生社会影响	力争建成在全国有一定影响力的新新型高端智库	完成	20	20	
	生态效益指标	该项目不适用生态效益指标	无				
	可持续影响指标	指标 1: 对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	为省委省政府经济社会发展决策部署提供智力支持	完成	10	10	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	指标 1: 科研人员满意度	$\geq 90\%$	95%	5	5
总分					100	98.5	

## 2. 工作运转保障经费绩效自评表

项目名称		工作运转保障经费					
主管部门		安徽省社会科学院			实施单位	省社科院财务处	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额:	156	156	156	10	1	10.00
	其中: 本年财政拨款	156	156	156			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0	—		
年度完成总体目标	预期目标			实际完成情况			
	弥补公用经费缺口, 保障我院正常事业发展。			统筹使用房租租金、利息收入等非税收入, 解决职工的午餐补助、通信补贴; 正研究员返聘补助; 非编人员工资、保险及公积金; 在职及离退休人员工会福利。			

年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标 1：职工午餐补助	≥68 万元	68.5 万元	6	6	
			指标 2：在职人员通信补贴	≥28 万元	29.5 万元	6	6	
			指标 3：正研究员返聘工资	≤10 万元	8 万元	6	6	
			指标 4：非编人员工资补助	≥20 万元	20 万元	6	6	
			指标 5：工会福利费保障	≥20 万元	30 万元	6	6	
		质量指标	经费使用合规性	规范	规范	5	5	
	效益指标(30分)	时效指标	按年度实施	≤1 年	1 年	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤156 万元	156 万元	10	10	
		经济效益指标	该项目不适用经济效益指标	无				
		社会效益指标	保障民生，改善职工生活	明显	明显			
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%	95%	10	10		
总分						100	100	

### 3. 安徽省哲学社会科学创新工程（含人才建设）专项经费绩效自评表

项目名称		人才建设经费						
主管部门		安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	95	95	95	10	1	10.00	
	其中: 本年财政拨款	95	95	95	—			
	上年结转资金	0	0	5	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	1. 力争每年引进1—5名高层次人才。 2. 力争每年招引1-3名博士后进站学习研究。 3. 力争每年学科建设考评达到优良。				建设3个院级重点学科，培育8个院级骨干学科；博士后工作站招收三名博士后进站工作，招收硕士2人，博士6人，外出调研、参加学术会议近50人次。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	引进人才数量, 培训规模	≥5人	8	10	10	
			国内外学术交流次数	≥50人次	52人次	5	5	
			学科建设项目数	≥10项	11项	5	5	
	质量指标	引进人才的学历要求		硕士以上	合格	5	5	
		学科建设考评情况		较好	较好	5	5	
	时效指标	人才引进时间		12月中旬	10月中旬	10	10	
	成本指标	项目总成本		≤95万元	95	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	该项目不适用经济效益指标		不适用	不适用	0	0
		社会效益指标	社科学术研究活力		提升	提升	20	20

		生态 效益 指标	该项目不适用生态效益指标	不适用	不适用	0	0	
		可持 续影 响指 标	对我院社科研究力的可持续影响	增强	持续增强	10	10	
		满 意 度 指 标 (10 分)	服务 对象 满 意 度指 标	用人单位满意度	≥90%	95%	5	5
			社科研究工作者满意度	≥95%	96%	5	5	
总分						100	100	

#### 4. 社会科学类研究学会经费绩效自评表

项目名称		社会科学类研究学会经费								
主管部门		安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处				
项目资金 (万元)				年初预算数 (A)	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)		
		年度资金总额:		22	22	21.17	9.6	0.96		
		其中: 本年财政拨款		22	22	21.17	—			
		上年结转资金		0	0	0	—			
		其他资金		0	0	0	—			
年度 总 体 目 标 完 成 情 况	预期目标				实际完成情况					
	1. 安徽炎黄文化: 为中华文明探源工程研究、加强安徽文化认同感归属感贡献智慧力量。2. 安徽省劳动力资源研究会: 开展新时代农民工流动趋势和特点研究, 为有效推进“双招双引”, 吸引在外皖籍农民工、企业家“凤还巢”、加快安徽地方经济特别是县域经济研究建言献策。3. 安徽省孟子思想研究会: 举办全国性的专题文化学术研讨会、推进“国学讲堂”建设, 聚智聚力, 有力推动安徽文化建设、建设文化强省。				按期印刷出版刊物4期, 5000册; 召开学术会议4场次; 按时完成学会调研任务。					
完指绩 成标效	一	二级	三级指标	年度指标	实际完成	分	得分	偏差原因		

	级指标	指标	值	值	值		分析及改进措施
产出指标(50分)	数量指标	编印刊物期数、册数	≥4期、4000册	4期、5000册	10	10	
		召开学术会议场次(含学会年会)	≥4场	4场次	10	10	
	质量指标	国学讲堂效果	明显	明显	5	5	
		刊物出版质量	刊物出版相关要求	合格	5	5	
	时效指标	按年度时间节点推进	≤1年	1年	10	10	
效益指标(30分)	成本指标	项目总成本	≤22万元	21.67万元	10	10	
	经济效益指标	该项目不适用经济效益指标	不适用	不适用	10	10	
	社会效益指标	大力宣传和弘扬传统文化	明显	明显	10	10	
	生态效益指标	该项目不适用生态效益指标	不适用	不适用		0	
满意度指标(10分)	可持续影响指标	文化自信、社科影响力	增强	持续增强	10	10	
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	90%	92%	10	10	
总分					100	99.6	

## 5. 办公大楼和图书馆物业管理经费绩效自评表

项目名称		办公大楼和图书馆物业管理经费						
主管部门		安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	37.8	37.8	37.8	10	1	10.00	
	其中: 本年财政拨款	37.8	37.8	37.8	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	院办公楼及图书馆楼日常维修, 保障办公区保安、保洁、绿化、办公区秩序维护、应急管理等物业管理工作。				按照绩效目标完成。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	机构运营正常率	≥95%	96%	5	5	
		会务服务场次	≥30 场次	32 场次	5	5		
	质量指标	公共设备设施维护保养完好率	≥95%	98%	10	10		
		业主维修申报处置率	≥98%	98%	10	10		
		消防监控系统设备完好率	≥95%	96%	5	5		
	时效指标	经费支付及时性	经费按季度及时支付	完成	2	2		
		卫生保洁及时率	≥90%	92%	3	3		
	成本指标	项目总成本	≤37.8 万元	37.8	10	10		
	效益指标	经济效益指标	水电节约	2%	达成预期指标	10	10	

标 (30分)	社会效益指标	该项目不适用社会效益指标	不适用	不适用		0	
	生态效益指标	办公区清洁绿化	良好	良好	5	5	
		水电节约率	≥2%	2%	5	5	
	可持续影响指标	对我院办公环境改善	持续提高	持续提高	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	≥95%	96%	10	10	
		机构运营正常率	95%	98%	5	5	
<b>总分</b>					100	100	

## 6. 安徽文化强省建设资金绩效自评表

项目名称		安徽文化强省建设资金绩效自评表					
主管部门		安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额:	29	114	104	10	0.91	9.1
	其中: 本年财政拨款		85	75	—		
	上年结转资金	29	29	29	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年	预期目标			实际完成情况			

度 总 体 目 标 完 成 情 况	一是非遗摄影图片全省巡展第二期5个城市；举办全省非遗代表性传承人培训班；全省非遗传承保护工作调研在合肥、阜阳、黄山等地开展。二是收集整理好安徽省2022年度文学创作与研究资料，完成分类研究综述的撰写，出版《安徽文学年鉴2023》400册，精装版。				2023年在池州、合肥等5个城市开展非遗摄影图片巡展，举办全省非遗代表传承人培训班；出版《安徽文学年鉴2023》400册，精装版。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指标完成情况	产出指标(50分)	数量指标	非遗项目演出、播出场次	≥1场次	1场次	6	6	
			出版著作	≥1本	1本, 400册	8	8	
			非遗产品、非遗摄影图片展城市巡展	≥5场	5场	6	6	
		质量指标	经费支出合规性	合规	合规	5	5	
			出版著作质量	优质	优	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	12月20日之前	及时	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤114万元	104万元	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	对地方经济产生效益	产生效益	促进作用	5	5	
		社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度	明显	明显	5	5	
			对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度	明显	明显	10	9	
		生态效益指标	该项目不适用生态效益指标	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	对文化传承产生的影响力，推进文化事业、产业高质量发展的影响	持续增强	完成	10	10	

满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	项目服务对象的满意度	90%	95%	10	10	
总分					100	98.1	

## 7. 文化强省建设资金—“江淮文化名家”培育工程绩效自评表

项目名称	安徽文化强省建设资金—“江淮文化名家”培育工程						
主管部门	安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)
	年度资金总额:	26.4	44.4	26.4	10	1	5.9
	其中: 本年财政拨款		18		—		
	上年结转资金	26.4	26.4	26.4	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况		
	省委宣传部奖励“领军人才”、“青年人才”，激发科研人员干事创业积极性，预期出版专著1本、发表高质量论文6篇，参加学术论坛3场以上。				奖励领军人才1人，青年人才4人。出版专著1本、发表高质量论文6篇，参加学术论坛6场次。		
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产	数量	参加高水平学术论坛	≥3场次	6场次	6	6

出 指 标 (50 分)	指标	发表高质量学术论文	$\geq 6$ 篇	6篇	8	8	
		出版学术专著	$\geq 1$ 部	1部	6	6	
	质量 指标	经费支出合规性	合规	合规	5	5	
		论文质量	公开刊物发表	完成	5	5	
	时效 指标	项目完成及时性	12月20日之前	及时	10	10	
	成本 指标	项目总成本 $\leq 44.4$ 万元	$\leq 44.4$ 万元	26.4万元	10	10	
效 益 指 标 (30 分)	经济 效益 指标	该项目不适用经济效益指标	不适用	不适用	0	0	
	社会 效益 指标	产生社会效益	明显	明显	10	10	
	生态 效益 指标	该项目不适用生态效益指标	不适用	不适用	0	0	
	可持 续影 响指 标	对人才培育的持续影响	持续影响	明显	10	9	
满 意 度 指 标 (10 分)	服务 对象 满 意 度指 标	项目服务对象的满意度	90%	95%	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>97</b>	

## 8. 社科研究中心专项经费绩效自评表

项目名称	社科研究中心专项经费						
主管部门	安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额:	60	60	60	10	1	10.00
	其中: 本年财政拨款	60	60	60	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

标 年 完 度 成 总 情 体 况 目	预期目标				实际完成情况			
	深入研究阐释中国特色社会主义理论体系、习近平总书记系列重要讲话精神、回答重大理论和现实问题；加强对社会思潮和社会热点的理论引导。完成一项基础性文献整理及几项有影响的研究成果。年度完成《安徽城市发展报告2023》。				2023年在中央“三报一刊”发表13篇文章，在省内“一报一刊”7篇，出版著作“安徽城市发展报告”1本，召开1场学术研讨会议等。			
年度绩效指标完成情况 (50分)	一级 指 标	二级 指 标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措 施
	产出 指标	数量 指标	学术会议	≥2场次	2场次	6	6	
			撰写论文	≥10篇	20篇	8	8	
			研究报告	≥1本	1本	6	6	
	质量 指标	经费支出合规性	合规	合规	5	5		
		论文质量	公开刊物 发表	完成	10	10		
	时效 指标	按年度实施	按年度实施	完成	10	10		
	成本 指标	项目总成本≤60万元	≤60万元	60万元	10	10		
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	该项目不适用经济效益指标	不适用	无	0	0	
		社会效益 指标	产生社会效益	明显	完成	10	10	
			对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度	明显	明显	10	10	
		生态 效益 指标	该项目不适用生态效益指标	不适用	无	0	0	
	满意度 指标 (10分)	可持续影响 指标	文化自信、社科影响力	增强	持续增强	10	10	
		服务对象 满意度指 标	项目服务对象的满意度	90%	95%	10	10	
总分						100	100	

## 9. 数字安徽—省社科院信息系统等保测评经费绩效自评表

项目名称		数字安徽—省社科院信息系统等保测评						
主管部门		安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	19	19	11.05	10	0.58	5.8
		其中: 本年财政拨款	19	19	11.05	10	0.58	5.8
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施，使我院信息化办公的安全性得到有效加强，有力保障我院事业发展。				完成院部、《江淮论坛》等5个应用系统等保测评			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出	数量指标	测评信息系统	1项(内含5个子系统)	1项(内含5个子系统)	20	20	

指标 (50分)	质量 指标	经费支出合规性	合规	合规	5	5	
		项目完成质量	高质量完成	高质量完成	5	5	
	时效 指标	项目完成及时性	11月20日之前	7月5日	10	10	
	成本 指标	项目总成本≤19万元	≤19万 元	11.05万元	10	10	
效益 指标 (30分)	经济效益 指标	该项目不适用经济效益指标	不适用	不适用	0	0	
	社会效益 指标	产生社会效益情况	明显	明显	20	20	
	生态效益 指标	该项目不适用生态效益	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响 指标	正常的科研办公得以保障	持续保障	持续保障	10	10	
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	项目服务对象的满意度	90%	95%	10	10	
总分					100	95.8	

## 10. 数字安徽-省社科院办公网络宽带接入经费绩效自评表

项目名称		数字安徽-省社科院办公网络宽带接入						
主管部门		安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数(B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
		年度资金总额:	7.06	7.06	10	1	10	
		其中: 本年财政拨款	7.06	7.06	10	1	10	
		上年结转资金	0	0	—			
		其他资金	0	0	—			
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	按月支付网络宽带接入费				完成预计目标			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措 施
	产出指 标 (50 分)	数量 指标	办公网络宽带接入费月份	12个月	12个月	20	20	
		质量 指标	按月及时支付	及时支付	及时支付	10	10	
		时效 指标	按月实施	按月实施	完成	10	10	
		成本 指标	项目总成本	≤7.06万元	7.06万元	10	10	
	效益指 标 (30 分)	经济 效益 指标	无	无				
		社会 效 益 指 标	产生社会效益	明显	完成	10	10	
		生态 效 益 指 标	无	无				
		可持续 影响指 标	加强信息化建设, 促进单位可 持续发展	持续促进单 位发展	完成	20	20	
	满意度 指标 (10 分)	服务对 象满意 度指标	项目服务对象的满意度	90%	95%	10	10	
总分						100	100	

## 11. 数字安徽-省社科院网站技术维护与IPV6改造经费绩效自评表

项目名称		数字安徽-省社科院网站技术维护与IPV6改造						
主管部门		安徽省社会科学院			实施单位	省社科院科研处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数(B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	3.3	3.3	3.3	10	1	10
		其中: 本年财政拨款	3.3	3.3	3.3	10	1	10
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	网站维护、IPV6改造				完成预计目标			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指 标	二级 指 标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	网站维护、IPV6改造	1项	1项	20	20	
		质量 指标	经费支出合规性	合规	合规	10	10	
		时效 指标	项目完成及时性	11月20日 之前	7月5日	10	10	
		成本 指标	项目总成本≤3.3万元	≤3.3万 元	3.3万元	10	10	
	效益 指标 (30 分)	经济 效 益 指 标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会 效 益 指 标	产生社会效益情况	明显	明显	20	20	
		生态 效 益 指 标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持 续影 响指 标	加强信息化建设，持续保障科研 工作发展	持续保障	持续保障	10	10	
	满 意 度	服务 对象						

	指 标 (10 分)	满 意 度 指 标	项目服务对象的满意度	90%	95%	10	10	
总分						100	100	