

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			安徽省哲学社会科学创新工程（含高端智库）专项经费						
主管部门			211-安徽省社会科学院		实施单位	211001-安徽省社会科学院本级			
项目期限			99年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	486.21	423.61	304.16	10	71.80%	7.18
			其中：本年财政拨款	486.21	423.61	304.16	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 力争每年引进5—8名高层次人才，力争全院决策咨询能力和学术创新能力有明显提升，进入决策的成果数量与高水平论著刊发数量显著增加，在科研、人事、经费等管理改革方面实现重大突破。2. 力争每年招引3-5名博士后进站学习研究。3. 力争每年学科建设考评达到优良。4. 力争重大创新课题成果获得省领导肯定性批示。					1. 立项院重大课题10项、国家社科基金项目1项、省社科规划项目10项（重点2项）、省领导圈定课题26项（含非资助课题10项）；在CSSCI发表论文20篇、SSCI论文3篇，出版著作6部。全院决策咨询能力和学术创新能力有明显提升，进入决策的成果数量与高水平论著刊发数量显著增加，科研、人事、经费等管理改革方面实现重大突破。2. 本年度招收4名博士后进站学习研究。3. 学科建设考评达到优良。4. 创新“47问”课题成果获得省领导肯定性批示。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	引进人才数		≥7人	6人	5	4	
			学科建设项目数		≥10项	11项	3	3	
			国内外学术会议次数		≥33次	36次	3	3	
			开展重大创新课题研究		≥6项	10项	3	3	
			刊物发行期数		=12期	12期	3	3	
			科研成果数		≥280份	285份	3	3	

绩效指标	产出指标		课题立项数	≥40项	47项	3	3	
			每年报送舆情分析报告	≥13篇	167篇	3	2	年初指标值设置过小
			每年省领导批示数	≥17项	43项	3	3	
			平均每年获得省级以上社科规划课题数量	≥8项	10项	3	3	
		质量指标	引进人才质量	合格	达成预期指标	3	3	
			学科建设考评情况	较好	达成预期指标	3	3	
			智库成果完成情况	良好	达成预期指标	3	3	
		时效指标	人才引进时间	11月上旬之前	达成预期指标	3	3	
			项目、著作及论文完成时间	按照科研处要求完成	达成预期指标	3	3	
		成本指标	项目总成本	≤4862100	3041612.45元	3	3	
	效益指标	经济效益	该项目不适用经济效益指标	该项目不适用经济效益指标	达成预期指标		0	
		社会效益	社科学术研究活力	提升	达成预期指标	10	10	
			产生的社会影响	提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益	该项目不适用生态效益指标	该项目不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	对我院发展产生的可持续影响	持续提升	达成预期指标	5	5	
			对政府决策、企业发展产生的可持续影响	为政府决策提供参考	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	上级领导满意度	研究成果得到省领导	达成预期指标	5	5	
			科研人员满意度	≥90%	95%	5	5	
总分						100	95.18	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			数字安徽—办公网络宽带接入、网站运维托管与网络安全维护专项经费							
主管部门			211-安徽省社会科学院			实施单位	211001-安徽省社会科学院本级			
项目期限			4年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	3.68	3.68	3.68	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	3.68	3.68	3.68	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	保障2025年度省社科院计算机网络、网站的安全运行，保障办公信息化设备设施的正常使用与日常维护。					保障2025年度省社科院计算机网络网站安全运行和办公信息化设备设施的正常使用、日常维护，持续保障社会科学研究。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	办公宽带接入月数		=12月	12月	10	10		
			运维质量满意度		≥95%	95%	10	10		
		质量指标	运维质量		优良	达成预期指标	10	10		
		时效指标	运维时效性		≥90%	90%	10	10		
		成本指标	总成本		≤37000元	36800元	10	10		
	效益指标	经济效益	该指标不适用		该指标不适用	达成预期指标		0		
		社会效益	促进社会科学研究水平和服务科学决策的能力		明显	达成预期指标	15	15		
		生态效益	该指标不适用		该指标不适用	达成预期指标		0		
		可持续影响	项目产生的可持续影响		持续性助力科研	达成预期指标	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度	科研人员使用满意度		≥95%	95%	10	10		
	总分							100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		社会科学类研究学会经费							
主管部门		211-安徽省社会科学院			实施单位	211001-安徽省社会科学院本级			
项目期限		6年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	24.37	16.57	16.57	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	22.00	14.20	14.20	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	2.37	2.37	2.37	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 安徽炎黄文化：为中华文明探源工程研究、加强安徽文化认同感归属感贡献智慧力量。2. 安徽省劳动力资源研究会：开展新时代农民工流动趋势和特点研究，为有效推进“双招双引”，吸引在外皖籍农民工、企业家“凤还巢”、加快安徽地方经济特别是县域经济研究建言献策。3. 安徽省孟子思想研究会：举办全国性的专题文化学术研讨会、推进“国学讲堂”建设，聚智聚力，有力推动安徽文化建设、建设文化强省。4. 安徽省中国特色社会主义研究会：每年组织召开一次省内外相关专家学者参加的学术研讨会，并编辑论文集。每年确定一个主题，组织会员开展学术调研活动，撰写研究报告。组织会员积极参与全国性中国特色社会主义理论研讨会。				1、举办炎黄文化研讨会、安徽省劳动力资源研究会年会等共3场次；2、出版《安徽炎黄文化通讯》4期；3、开展每月一场共12场系列“国学讲座”，持续普及及提高我省人民的国学知识和文化素养，增强安徽文化认同感、归属感，有力推动安徽文化建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编印刊物期数		≥4期	4期	5	5	
			召开学术会议次数		≥5场	3场	5	3	年初指标值设置过大
			开展国学讲堂		≥8堂	12堂	5	5	
			调研次数		≥30次	32次	5	5	
		质量指标	刊物编印合格率		≥98%	98%	5	5	
			国学讲堂参与率		≥90%	90%	5	5	
		时效指标	研讨会完成时间		11月30日之前	达成预期指标	5	5	
			调研任务完成时间		12月上旬之前	达成预期指标	3	3	
		成本指标	刊物印制等办公费		≤40000元	37917元	3	3	
			学会聘用人员补助等		≤55700元	12316.17元	3	3	
			调研成本		≤68000元	21182.3元	3	3	
			举办研讨会成本		≤80000元	86576.14元	3	3	
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标		本项目不适用经济效益指标	达成预期指标		0	
		社会效益	产生社会效益		明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益	本项目不适用生态效益指标		本项目不适用生态效益指标	达成预期指标		0	
		可持续影响	文化自信、社科影响力		明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度		≥90%	95%	5	5	
			补贴对象满意度		≥98%	98%	5	5	
总分						100	98.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			新型高端智库建设经费						
主管部门			211-安徽省社会科学院		实施单位	211001-安徽省社会科学院本级			
项目期限			7年	其中：建设期限		运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	22.31	17.69	17.69	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	22.31	17.69	17.69	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	建立较为完善的社科文献保障体系，确保社科研究和理论创新的可持续发展。努力建成以安徽区域现代化创新研究和战略研究为特色，为省委、省政府科学决策提供咨询服务，拥有一支高水平政策研究和决策咨询人才队伍，在国内学术界、智库界有影响的地方性高端智库。				努力建成以安徽区域现代化创新研究和战略研究为特色，为省委、省政府科学决策提供咨询服务。拥有一支高水平政策研究和决策咨询人才队伍，在国内学术界、智库界有影响的地方性高端智库。提升社科学术研究活力，不断增强社科研究影响力，为省委省政府提供智力支持，建立较为完善的社科文献保障体系，确保社科研究和理论创新的可持续发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	科研成果数		≥4份	4份	10	10	
			课题立项数		≥2项	3项	10	10	
			参加会议、外出调研次数		≥10次	12次	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		合规	达成预期指标	7	7	
		时效指标	经费支出的及时性		≥95%	95%	7	7	
		成本指标	总成本		≤223000元	176925.87元	6	6	
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标		无	达成预期指标		0	
		社会效益	社科学术研究活力		提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本项目不适用生态效益指标		无	达成预期指标		0	
		可持续影响	社科研究影响力		不断增强	达成预期指标	10	10	
			项目产生的可持续影响		为省委省政府提供智力支持	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	社科研究工作者满意度		≥90%	95%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		社科研究中心专项经费							
主管部门		211-安徽省社会科学院			实施单位	211001-安徽省社会科学院本级			
项目期限		5年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	66.40	46.26	46.26	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	60.00	39.87	39.87	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	6.40	6.40	6.40	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	深入研究阐释中国特色社会主义理论体系、习近平总书记系列重要讲话精神、回答重大理论和现实问题；加强对社会思潮和社会热点的理论引导。完成一项基础性文献整理及几项有影响的研究成果。加强廉政文化与安徽区域文化研究，年度在中央“三报一刊”发表理论文章5篇以上，完成《安徽城市发展报告2025》，组织召开安徽经济、文化论坛2场次。				1.年度在中央“三报一刊”发表理论文章17篇；1名专家在《光明日报》先后刊发4篇“中国文化里的四季”整版文章，1名专家在《经济日报》先后刊发4篇文章，引发社会广泛关注。2.完成《安徽城市发展报告2025》；3.组织召开安徽经济、文化论坛，廉洁文化学术研讨会共3场次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	学术会议		≥2次	3次	5	5	
			报告获得省领导肯定性批示		≥2篇	3篇	5	5	
			研究报告		≥1本	1本	5	5	
			中央“三报一刊”发表理论文章		≥6篇	17篇	5	3	年初指标值设置过小
		质量指标	发表文章被引用次数		≥30次	32次	5	5	
			出版著作、研究报告完成率		≥95%	95%	5	5	
		时效指标	著作出版时间		第四季度	达成预期指标	5	5	
			经费支出时效性		≤12.20月、日	12.20月、日	5	5	
		成本指标	项目经费安排		≤664000元	462636.39元	10	10	
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标		无	达成预期指标	0	0	
		社会效益	对安徽社会发展的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
			对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本项目不适用生态效益指标		无	达成预期指标		0	
		可持续影响	项目持续发挥作用的期限		长期	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	95%	10	10	
总分						100	98.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			文化强省建设资金						
主管部门			211-安徽省社会科学院		实施单位	211001-安徽省社会科学院本级			
项目期限			3年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	103.00	72.52	72.52	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	103.00	72.52	72.52	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	弘扬优秀传统文化，培育和弘扬社会主义核心价值观，持续提升安徽文化软实力。				加强淮河文化、长江文化研究，立项课题6项，支持《江淮论坛》、《安徽史学》刊物出版发行，全年出刊12期，1名学者入选“江淮英才”青年项目，1名专家获“江淮名家”称号。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版刊物		=12期	12期	10	10	
			培训、培养宣传文化人才数量		≥10人	12人	10	10	
			开展淮河文化课题数		≥6项	6项	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		合规	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成及时性		及时	达成预期指标	5	5	
		成本指标	总成本		≤1030000	725163.38元	5	5	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益	对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	对持续提升安徽文化软实力的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	项目服务对象满意度		≥90%	95%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			数字安徽-省社科院办公网络接入、信息系统运维及等保测评项目经费						
主管部门			211-安徽省社会科学院		实施单位	211001-安徽省社会科学院本级			
项目期限			99年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	21.06	21.06	21.06	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	21.06	21.06	21.06	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障省社科院计算机网络、网站的安全运行，保障办公信息化设备设施的正常使用与日常维护，保障社会科学研究资料的获取。				该项目保障了2025年省社科院计算机网络、网站的安全正常运行，保障了机房与计算机系统软硬件设备系统的日常维护、定期巡检、系统优化、网络故障处理等日常运维服务工作，保障社会科学研究工作正常开展。				
绩效 指标	一级指标	级指	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指标	数量 指标	等保测评项目数		＝5项	5项	7	7	
			宽带网络接入时间		＝12月	12月	7	7	
			服务单位办公网络使用人数比例		＝100%	100%	7	7	
		质量 指标	运维质量		≥95%	95%	7	7	
			运维时效性		≥90%	90%	7	7	
		成本 指标	办公网络接入成本		＝70600元	72588元	5	5	
			信息系统运维成本		＝26000元	75000元	5	3	年初绩效目标设置偏少
			信息系统等保测评成本		＝114000元	62472元	5	3	年初绩效目标设置偏大
	效益指标	经济效益	该指标不适用		该指标不 适用	达成预期 指标		0	
		社会效益	提高社会科学研究水平和服务科学决策的能力		提高社会 科学研究 水平和服务 科学决策 的能力	达成预期 指标	15	15	
		生态效益	该指标不适用		该指标不 适用	达成预期 指标		0	
		可持续影响	项目产生的可持续影响		持续性助力科研	达成预期 指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	科研人员使用满意度		≥95%	95%	10	10	
	总分						100	96.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			省第十七届“五个一工程”奖						
主管部门			211-安徽省社会科学院			实施单位	211001-安徽省社会科学院本级		
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	及时发放“五个一”工程奖奖励，确保经费开支合规。					及时发放“五个一”工程奖奖励，确保经费发放到位。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发表核心期刊数量		＝1篇	1篇	10	10	
		质量指标	奖励发放及时性		及时发放	达成预期指标	10	10	
		时效指标	奖励发放时限		2025年12月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	个人奖励绩效		≤1.5万元	1.5万元	5	5	
			差旅费		≤1万元	0.35万元	5	5	
			其他交通费		≤1万元	0.12万元	5	5	
			劳务费、咨询费		≤1.5万元	3.03万元	5	3	按个人奖金发放
	效益指标	经济效益	该指标不适用		该指标不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	对弘扬社会主义核心价值观的影响程度		有积极影响	达成预期指标	10	10	
			发挥学术引领作用，加快构建中国特色哲学社会科学影响程度		有积极影响	达成预期指标	10	10	
		生态效益	该指标不适用		该指标不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	对推进文化事业高质量发展的影响程度		有积极影响	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	作者满意度		≥90%	95%	5	5	
			读者满意度		≥90%	95%	5	5	
总分						100	98.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			省社科院图书馆及学术报告厅楼维修						
主管部门			211-安徽省社会科学院		实施单位	211001-安徽省社会科学院本级			
项目期限			1年	其中：建设期限		运营期限			
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	40.17	37.03	37.03	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	40.17	37.03	37.03	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障公共设施及国有资产安全，改善科研办公环境。				2025年安徽省社会科学院图书馆及学术报告厅维修项目从2025年9月12日开工，于2025年11月22日竣工验收，工程造价34万元，该项目已按清单内容完成了所有工程量，施工过程符合《建筑工程施工质量验收统一标准》，资料齐全，各种使用功能满足需求，工程观感质量合格，验收合格，全部工程款已结清。该项目保障了公共设施及国有资产安全，改善了科研办公环境，有力保障了科研工作。省社科院东门门牌、栏杆、道板砖维修项目造价1.07万元，该项目于2025年12月8日开工，2025年12月18日完工，该项目改善了院东大门门牌、栏杆的质量，对科研办公环境产生了改善。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	外墙面拆除、保温隔热、刷真石漆	≥900平方米	900平方米	5	5		
			屋顶地面找平、层面卷材涂膜防水	≥450平方米	1011.64平方米	5	5		
			室内墙面抹灰层拆除、批腻子、刷乳胶漆	≥950平方米	950平方米	5	5		
			墙、柱面加固	=1项	1项	5	5		
		质量指标	维修质量	按质按量完成	达成预期指标	10	10		
		时效指标	完成时效	2025年内完成	达成预期指标	10	10		
		成本指标	项目总成本	401700元	达成预期指标	10	8	项目总成本37.03万元，计算符号设置错误	
	效益指标	经济效益	本项目不适用该指标	本项目不适用该指标	达成预期指标		0		
		社会效益	本项目不适用该指标	本项目不适用该指标	达成预期指标		0		
		生态效益	本项目不适用该指标	本项目不适用该指标	达成预期指标		0		
		可持续影响	对国有资产安全保障	持续保障国有资产安全	达成预期指标	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	95%	10	10		
	总分						100	98.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			安徽省哲学社会科学创新工程(含人才建设)专项经费						
主管部门			211-安徽省社会科学院			实施单位	211001-安徽省社会科学院本级		
项目期限			6年		其中：建设期限			运营期限	
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	52.14	44.42	44.42	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	52.14	44.42	44.42	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 力争全院决策咨询能力和学术创新能力有明显提升，在科研、人事、经费等管理改革方面实现重大突破。 2. 力争重大创新课题成果获得省领导肯定性批示。					开展重大创新课题研究3项，持续提升社科学术研究活力，为省委省政府提供智力支持，研究成果得到省领导批示。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展重大创新课题研究		≥2项	3项	15	15	
		质量指标	创新课题完成质量		良好	达成预期指标	12	12	
		时效指标	项目、著作及论文完成时间		无	达成预期指标	10	9	年初指标值未设置
		成本指标	项目总成本		≤521000元	444152.32元	13	13	
	效益指标	经济效益	该项目不适用		无	达成预期指标	0	0	
		社会效益	社科学术研究活力		提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益	该项目不适用		无	达成预期指标		0	
		可持续影响	对我院发展产生的可持续影响		持续提升	达成预期指标	10	10	
			项目产生的可持续影响		为省委省政府提供智力支持	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	社科研究工作者满意度		≥90%	90%	5	5	
			所服务对象满意度		研究成果得到省领导批示	达成预期指标	5	5	
总分							100	99.00	